



Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova  
Kosovo Chamber of Physiotherapists

**RREGULLORE**  
**MBI METODËN E REKLAMIMIT, MARKETINGUT DHE PROMOVIMIT**  
**TË AKTIVITETEVE TË FIZIOTERAPISË**



Prishtinë, Dhjetor 2023

Adresa: Kompleksi i Q.K.U.K, Klinika e Mjeksisë Fizikale me Rehabilitim, Kati i I-rë, RKS-10000.  
Address: UCCK Complex, Physical Medicine Clinic with Rehabilitation, 1<sup>st</sup> Floor, RKS-10000.  
Tel +383(0) 45 460 551; e-mail [info@oftk-ks.org](mailto:info@oftk-ks.org); web : [www.oftk-ks.org](http://www.oftk-ks.org)

Oda e  
Fizioterapeutëve  
të Kosovës





**Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova**  
**Kosovo Chamber of Physiotherapists**

**KUVENDI I ODËS SË FIZIOTERAPEUTËVE TË KOSOVËS**, në mbështetje të nenit 10 paragrafi 1 në ndërlidhje me nënparagrafin 1.1 dhe 1.2; nenit 19, paragrafit 1 me nënparagrafin 1.1 të Ligjit Nr. 04/L-150 për Odat e Profesionistëve Shëndetësorë; nenit 2, neni 17 paragrafi 1 dhe 2, nenit 20 të Statutit të Odës së Fizioterapeutëve të Kosovës, Kodit Etik dhe Deontologjisë së Fizioterapeutëve në OFTK, Udhëzimit Administrativ 12/2013 Karta e të drejtave dhe përgjegjësisë të Pacientit, Ligjit Nr.06/L-082 për mbrojtjen e të dhënave personale në mbledhjen e mbajtur më 22.12.2023 nxjerrë këtë:

**RREGULLORE**

**MBI METODËN E REKLAMIMIT, MARKETINGUT DHE PROMOVIMIT TË AKTIVITETEVE TË FIZIOTERAPISË TË ANËTARËVE TË OFTK-SË**

**I. DISPOZITA TË PËRGJITHSHME**

**Neni 1.**  
**Qëllimi**

1. Dispozitat e kësaj Rregullore për mënyrën e reklamimit, marketingut dhe promovimit të aktiviteteve të fizioterapisë (në tekstin e mëtejshëm: Rregullore/Rregullorja) përcaktojnë mënyrën e reklamimit, marketingut dhe promovimit të aktiviteteve të fizioterapisë në praktikën private, publike, ose në grup, objektet e kujdesit shëndetësor ose shoqëritë tregtare nga ana e anëtarëve të OFTK-së dhe ndalimin e reklamimit dhe promovimit të mjekësisë alternative në kuadër të ofrimeve të shërbimeve fizioterapeutike.
2. Dispozitat e kësaj Rregullore duhet të zbatohen nga të gjithë anëtarët e Odës së Fizioterapeutëve të Kosovës, të përfshirë edhe si themelues ose pronarë të institucioneve të kujdesit shëndetësor ose shoqërive tregtare që kanë një aktivitet të regjistruar të fizioterapisë (në tekstin e mëtejshëm: "Ofriuesi i regjistruar i shërbimeve të fizioterapisë") dhe fizioterapeutët e punësuar nga "Ofriuesi i regjistruar i shërbimeve fizioterapeutike".
3. Në veprimtarinë e regjistruar të fizioterapisë nga paragrafi 2 i këtij neni kuptohet se Fizioterapeuti/ja i/e cili/a posedon Licencë të Punës të lëshuar nga Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës.

**Neni 2**  
**Përkufizimet**

1. Në kuptimi të tekstit të kësaj rregulloreje, termet dhe akronimet e mëposhtme kanë këto kuptime:
  - 1.1. OFTK – Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës.
  - 1.2. Anëtari i OFTK-së – Anëtarë i anëtarësuar, licencuar/ ri-licencuar i odës së fizioterapeutëve të Kosovës, i/e cili/a obligohet në përmbushjen e të drejtave dhe detyrimeve të OFTK-së.





## Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova

### Kosovo Chamber of Physiotherapists

- 1.3. E dhënë personale - çdo informacion në lidhje me një person fizik të identifikuar ose të identifikueshëm ("subjekt i të dhënave"); një person fizik i identifikueshëm është ai, i cili, mund të identifikohet drejtpërdrejt ose jo drejtpërdrejt, veçanërisht duke iu referuar një identifikuesi në bazë të një emri, një numri identifikimi, të dhënave rreth vendndodhjes, një identifikues online, ose një apo më shumë faktorë specifikë për identitetin fizik, psikologjik, gjenetik, mendor, ekonomik, kulturor ose social të atij personi fizik;
- 1.4. Politika Reklamuese – Politikat Reklamuese të OFTK-së përmbajnë terma që ndërlidhen me marrëveshje ligjrisht të detyrueshme midis reklamuesit mes OFTK-së.
- 1.5. Ofrues i shërbimit – Reklamuesi/ja – Anëtar/e i/e OFTK-së
- 1.6. Reklamimi - Reklamimi marketingu dhe promovimi i aktiviteteve të fizioterapisë.

#### Neni 3

1. Reklamimi marketingu dhe promovimi i aktiviteteve të fizioterapisë/fizioterapisë lejohet vetëm nëse Fizioterapeuti/ja i/e Licencuar nga OFTK-së ka vendimin nga paragrafi 3 i Nenit 1.
2. Reklamimi i aktiviteteve të fizioterapisë duhet të jetë në përputhje me këtë Rregullore, Statutin e OFTK-së, Ligjin e Odave të Profesionistëve Shëndetësor, dispozitat e Kodit të Etikës dhe Deontologjisë së Fizioterapisë dhe Ligji për Mbrojtjen e të Dhënave Personale.
3. Respektimi i parimeve dhe rregullave të parapara të cilat rrjedhin nga legjislacioni i theksuar në paragrafin 1 obligojnë të gjithë anëtarët e OFTK-së pa asnjë dallim.
4. Ndaj ofruesit të shërbimit i cili bënë reklamimin e shërbimeve fizioterapeutike në kundërshtim me paragrafin 1 të këtij Neni, inicohen procedurat sipas akteve normative të Odës dhe legjislacionit në fuqi.
5. Reklammat dhe promovimet duhet të identifikojnë qartë reklamuesin ose shërbimin që ofrohet. Planimetria, formati duhet të shmangin konfuzionin me përmbajtjen editoriale të shërbimit. Krahasimet shërbimit me ofrues të tjerë të shërbimeve, nuk do të pranohen as lejohen.

#### Parimet e përpunimit të materialeve dhe plasimit në publik

#### Neni 4.

1. Format e reklamimit, marketingut dhe promovimit dhe nxjerrjes në pah të emrave të përdorura nga Fizioterapeutët/et anëtarë/e të Odës së Fizioterapeutëve të Kosovës duhet të jenë në përputhje me LIGJI NR. 06/L-082 PËR MBROJTJEN E TË DHËNAVE PERSONALE dhe parimet e mëposhtme:
  - a. Parimi i tyre primar duhet të jetë shëndeti i vërtetë i popullatës,
  - b. respektimi i dinjitetit profesional dhe shkencor të fizioterapeutëve/ve të kualifikuar,
  - c. qartësia, saktësia dhe mosabuzimi me besimin e publikut,
  - d. respektimi i rolit publik dhe social të fizioterapisë dhe fizioterapeutëve të kualifikuar,
  - e. respektimi i parimit të kolegjalitetit në profesionin akademik,
  - f. respektimi i Kodit të Etikës dhe Deontologjisë së Fizioterapisë dhe rregulloreve të tjera pozitive.





## Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova

### Kosovo Chamber of Physiotherapists

#### III. METODAT E REKLAMAVE

##### Neni 5.

##### Metodat e reklamimit, marketingut dhe promovimit të punës së një fizioterapeuti të kualifikuar

1. Fizioterapeutët/et e Licencuar nga OFTK mund të reklamojnë punën e tyre në kuadër të reklamave të përbashkëta profesionale të organizuara ose të mbështetura nga Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës (OFTK) në dakordim me Rregulloret e brendshme të OFTK-së dhe Legjislacionin në fuqi.
2. Fizioterapeuti/ja i/e Licencuar nga OFTK mund të publikojë në shtyp, një revistë profesionale, në internet ose në rrjetet sociale një artikull eksperti në lidhje me aktivitetin fizioterapeutik, duke treguar emrin ose mbiemrin e tij dhe emrin e "ofruesit të regjistruar të shërbimeve fizioterapeutike" në të cilin është i punësuar.
3. Fizioterapeutët/et anëtarë të OFTK-së mund të marrin pjesë në programe radiotelevizive që lidhen me aktivitetin e Fizioterapisë duke treguar emrin, mbiemrin, titullin (përfshirë titullin akademik dhe profesional) dhe vendin në të cilin është i punësuar.

##### Neni 6.

##### Metodat e reklamimit, marketingut dhe promovimit "Ofrues i regjistruar i shërbimeve të terapisë fizike"

1. Anëtari/ja i/e licencuar i OFTK-së mund të reklamojë punën e tij në hyrje të ndërtesës së lokalit afarist, pra brenda ndërtesës së lokalit afarist, përkatësisht:
  - a. me vendosjen e një njoftimi në tabelën e njoftimeve brenda lokalit afarist,
  - b. duke shpërndarë fletushka brenda ambienteve të biznesit,
  - c. përdorimi i paneleve dhe paneleve LED brenda hapësirës së zyrës ose në vitrinën e ambienteve të zyrës,
  - d. duke përdorur ekran në ambientet e biznesit ose në vitrinën e lokalit afarist.
2. Një "Ofrues i regjistruar i terapisë fizike" mund të reklamojë punën e tyre si fizioterapeut përmes:
  - a. faqes zyrtare të internetit dhe
  - b. profilin e vet ose profilin të ordinancës së tij/saj ose ordinancës në të cilin është i/e punësuar, në rrjetet sociale në përputhje me paragrafin 1 të këtij neni.
3. Anëtari/ja i Licencuar nga OFTK mund të reklamojë vetëm ato disiplina dhe shërbime të fizioterapeutëve që ai i ka përsosur plotësisht në arsimin e rregullt dhe të cilat janë në fushë të trajnimit të kompetencave minimale të Fizioterapeutëve të WCPT.
4. Anëtari/ja i/e Licencuar i OFTK-së i/e cili/a reklamon teknika të veçanta për të cilat kërkohet trajnim shtesë në fizioterapi (**teknikat Bobath për të rritur, Bobath për fëmijë, PNF, Maitland, Cyriax, Vojta, etj. të njohura nga Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës**) duhet të posedojë certifikatën përkatëse dhe të njëjtën mund ta reklamojë me emrin dhe mbiemrin e fizioterapeutit që e ka atë certifikatë.
5. Në faqen zyrtare të internetit të Fizioterapeutit/es të Licencuar nga OFTK dhe në rrjetet sociale të përmendura në pikën 2 të këtij neni, ku reklamohet puna e Fizioterapeutit/es duhet të tregohen qartë:
  - emri dhe mbiemri i fizioterapeutit/es të OFTK-së, - adresa, - kontakti,
  - mundësia dhe mënyra e paraqitjes së kundërshtimeve për punën e Fizioterapeutëve.

Adresa: Kompleksi i Q.K.U.K, Klinika e Mjeksisë Fizikale me Rehabilitim, Kati i I-rë, RKS-10000.

Address: UCKK Complex, Physical Medicine Clinic with Rehabilitation, 1<sup>st</sup> Floor, RKS-10000.

Tel +383(0) 45 460 551; e-mail [info@oftk-ks.org](mailto:info@oftk-ks.org); web : [www.oftk-ks.org](http://www.oftk-ks.org)

Oda e  
Fizioterapeutëve  
të Kosovës





## Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova

### Kosovo Chamber of Physiotherapists

#### Neni 7.

1. Fizioterapeuti/ja i/e licencuar nga OFTK e nuk mund të reklamojë shërbimet e tij nga neni 5 për:
  - përdorimi i një emri profesional që nuk ekziston (thirrje në tituj të cilët nuk posedon).
  - reklamimi i fushës së punës që tejkalon fushëveprimin e profesionit dhe shkakton konkurrencë të pandershme ose hyn në fushën e punës së ekspertëve të tjerë shëndetësorë.
  - teknika speciale në fizioterapi në fushën në të cilën nuk është certifikuar (nuk posedon certifikatë përkatëse).
  - reklamimi apo rekomandimi i produkteve ose ilaçeve mjekësore.
  - në rast se publikimi i shërbimit është në shkelje të Udhëzimit Administrativ të Kartës së të drejtave dhe përgjegjësisë të Pacientit dhe Ligjit për mbrojtjen e të dhënave personale të Republikës së Kosovës.

#### Neni 8.

1. Fizioterapeuti/ja i licencuar nga OFTK mund të reklamojë shërbimet e terapisë fizike për shembull, por jo ekskluzivisht:
  - promovimi i stileve të jetesës së shëndetshme në parandalimin dhe promovimin e ruajtjes së lëvizshmërisë,
  - promovimi i vetëkujdesit të sigurt dhe efektiv të përdoruesit në optimizimin e kufizimeve dhe paafësisë së tij/saj funksionale,
  - promovimin e shëndetit dhe shkrim-leximit shëndetësor të popullatës me qëllim të parandalimit të sëmundjeve kronike dhe promovimit të shëndetit në fushën e punës së fizioterapeutëve,
  - dhënien e këshillave për shëndetin dhe parandalimin e problemeve funksionale të përdoruesve,
  - ofrimin e shërbimeve që promovojnë një mënyrë jetese të shëndetshme dhe parandalimin e sëmundjeve,
  - zbatimin e programit të shqyrtimit,
  - një paketë shërbimesh të plota shëndetësore publike në fushën e terapisë fizike,
  - monitorimi i terapisë fizike.

#### Neni 9.

1. Reklamimi një herë i një fizioterapeuti/e të licencuar i OFTK-së lejohet në lidhje me:
  - hapja/fillimi i parë i punës,
  - rihapja gjatë lëvizjes,
  - rihapja pas rimodelimit,
  - përvjetori i hapjes,
  - festimi i Ditës Botërore të Fizioterapeutëve
  - reklamimi i shërbimeve fizioterapeutike në formimin profesional të fizioterapeutëve në përputhje me përcaktimet e Kodit të Etikës dhe Deontologjisë së Fizioterapisë dhe Ligjit për Mbrojtjen e të Dhënave Personale, pa krijuar konkurrencë të pandershme ndërmjet fizioterapeutëve dhe pa cenuar privatësinë e pacientit.





## Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova

### Kosovo Chamber of Physiotherapists

#### Neni 10.

1. Reklamimi i aktiviteteve të fizioterapisë nuk përfshin:
  - njoftim për adresën e "ofruesit të regjistruar të shërbimeve të fizioterapisë", adresën e faqes në internet ose faqes në rrjetet sociale të regjistruar në emër të "ofruesit të regjistruar të shërbimeve të terapisë fizike",
  - njoftim për orarin e punës dhe numrin e telefonit, numrin e faksit ose adresën e e-mailit "Ofrues i regjistruar i shërbimeve të terapisë fizike"

#### Neni 11.

1. Emri "fizioterapi" dhe sinonimet e fjalës shërbimet fizioterapeutike (p.sh. fizioterapi, terapi fizike) janë terma që përdoren si emra profesional të shërbimeve dhe përshkruajnë praktikën e ofruar ekskluzivisht nga fizioterapeutët.
2. Personi fizik, i/e cili/a nuk ka Licencë të lëshuar për fillimin e ushtrimit të veprimtarisë fizioterapeutike të lëshuar nga Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës, u ndalohet përdorimi i emrave dhe sinonimeve nga paragrafi 1 i këtij neni.
3. Emri i plotë i profesionistit shëndetësor të fizioterapisë i miratuar me Licencë Pune të lëshuar nga Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës ose sinonimet e fjalës shërbime fizioterapeutike e theksuar në pjesën e jashtme të godinës ku ndodhet ambienti i biznesit nuk përfshihen në reklamë.

### V. METODAT E PAAUTORIZUARA TË REKLAMAVE

#### Neni 12.

1. Reklammat e paautorizuara janë të gjitha reklammat që bien ndesh me reputacionin e profesionit të fizioterapeutit, Kodin Etik dhe të Deontologjisë së Fizioterapeutëve të Kosovës, Ligjit për mbrojtjen e të dhënave personale.
2. Reklamimi i paautorizuar është veçanërisht, por jo ekskluzivisht:
  - a) reklamimi i punës së një fizioterapeuti/e përmes kuponëve,
  - b) çdo reklamë e maskuar dhe mashtruese,
  - c) reklama që është fyese për tregun dhe në kundërshtim me parimet etike të përcaktuara sipas Kodit Etik dhe Deontologjik të OFTK-së,
  - d) reklama që shfrytëzon besëtytninë dhe besnikërinë e publikut,
  - e) reklammat që mund të ndikojnë në mënyrë të padrejtë dhe krijojnë konkurrencë të pandershme dhe të dëmtojnë fizioterapeutët e tjerë ose të hyjnë në fushën e punës së profesioneve të tjera shëndetësore,
  - f) reklammat që përmbajnë tregues të aktiviteteve të veçanta shtesë që, sipas rregullores pozitive dhe mendimit të Këshillit Etik të OFTK-së, mund të mos ose nuk janë të përshtatshme për t'u kryer "Për një ofrues të regjistruar të shërbimeve të terapisë fizike"
  - g) reklamime të shërbimeve fizioterapeutike të cilat publikojnë identitetin e pacientit pa pëlqimin e dhënë të pacientit.
  - h) reklama të fshehta të fizioterapeutit/es përmes medias kur dallohen si më të mira se të tjerat.
  - i) Reklamimi i fshehtë i fizioterapeutit/es përmes mediave ku ai/ajo dallohen si më të mirë se të tjerët.
3. Anëtari/ja i/e OFTK-së përveç pikave të cekura në paragrafin 2 të këtij neni është përgjegjës/e për

Adresa: Kompleksi i Q.K.U.K, Klinika e Mjeksisë Fizikale me Rehabilitim, Kati i I-rë, RKS-10000.

Address: UCCK Complex, Physical Medicine Clinic with Rehabilitation, 1<sup>st</sup> Floor, RKS-10000.

Tel +383(0) 45 460 551; e-mail [info@oftk-ks.org](mailto:info@oftk-ks.org); web : [www.oftk-ks.org](http://www.oftk-ks.org)

Oda e  
Fizioterapeutëve  
të Kosovës





## Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova

### Kosovo Chamber of Physiotherapists

reklamimet/marketinget e realizuara të cilat nuk janë të specifikuara në këtë rregullore mirëpo bien ndesh me Kodin Etik dhe Deontologjisë së Fizioterapeutëve të Kosovës dhe Ligjit për mbrojtjen e të dhënave personale.

#### Neni 13

##### Mbrojtja e të dhënave dhe privatësisë të pacientit

1. Përpunimi i të dhënave personale (reklamimi i shërbimit fizioterapeutik me publikim të identitetit të pacientit) është i ligjshëm vetëm nëse subjekti i të dhënave ka dhënë pëlqimin e tij për përpunimin e të dhënave të tij personale për një ose më shumë qëllime specifike;
2. Nëse përpunimi bazohet në pëlqim, kontrolluesi duhet të jenë në gjendje të dëshmojë, që subjekti i të dhënave ka dhënë pëlqimin për përpunimin e të dhënave të tij personale.
  - 2.1.. Nëse pëlqimi i subjektit të të dhënave jepet në formë të deklaratës me shkrim, e cila ka të bëjë edhe me çështje të tjera, kërkesa për pëlqim duhet të paraqitet në një mënyrë që është qartësisht e dallueshme nga çështjet e tjera, në një formë të kuptueshme dhe lehtësisht të qasshme, duke përdorur gjuhë të qartë dhe të thjeshtë.
  - 2.2. Subjekti i të dhënave ka të drejtën të tërheqë pëlqimin e tij në çdo kohë. Tërheqja e pëlqimit nuk ndikon në ligjshmërinë e përpunimit, bazuar në pëlqim para tërheqjes dhe subjekti i të dhënave njoftohet për këtë.
    - 2.2.1. Tërheqja duhet të bëhet në të njëjtën mënyrë si edhe vetë dhënia e pëlqimit.
  - 2.3. Në të gjitha rastet kur pjesë e reklamimit është personi i mitur, kërkohet në mënyrë shprehimore dhënia e pëlqimit nga ana e përfaqësuesit nga ana e përfaqësuesit ligjor (prindit ose kujdestarit), në të kundërtën, nuk lejohet plastimi i asnjë lloj reklame në publik që mund të përfshijë imazhet e personit të mitur.

#### V. DISPOZITA TË VEÇANTA

##### Neni 14.

1. Këshilli Etik i OFTK-së fillimisht do t'i lëshojë një paralajmërim me shkrim fizioterapeutit/es i/e cili/a reklamon kundër dispozitave të kësaj Rregulloreje dhe Kodit të Etikës dhe Deontologjisë së Fizioterapisë.
  - 1.1. Përmes paralajmërimit të lëshuar nga Këshilli Etik i OFTK-së anëtari udhëzohet të bëjë përmirësimin e reklamimit, marketingut dhe promovimit, dhe asesi përsëritjen e veprimit të njëjtë të tillë.
  - 1.2. Ndaj Anëtarit/es të OFTK-së i/e cili/a është shqiptuar masë disiplinore etike më herët nga OFTK vazhdohet në mënyrë të drejtpërdrejtë në procedura disiplinore etike nga OFTK.
  - 1.3. Anëtari/ja i/e OFTK-së ka të gjithë të drejtat e tij/saj gjatë zhvillimit të procedurës disiplinore etike në OFTK.
2. Personi përgjegjës në kuptimin e kësaj Rregullore nënkupton anëtarin/en e OFTK-së (të përfshirë edhe si pronarë e një ordinance private, një ordinance në grup, themeluesin/pronarin/drejtorin e një institucioni shëndetësor apo shoqërie tregtare që ka një aktivitet të regjistruar të fizioterapisë dhe kryefizioterapistin/drejtuesin e njësisë ose degë e fizioterapisë)
3. Ndaj fizioterapeutit/es i/e cili/a edhe pas një paralajmërimi me shkrim, shkel dispozitat e kësaj Rregullore apo





## Oda e Fizioterapeutëve të Kosovës / Komora Fizioterapeuta Kosova

### Kosovo Chamber of Physiotherapists

dhe Kodin e Etikës dhe Deontologjisë të OFTK-së dhe Ligjin për Mbrojtjen e të Dhënave Personale do të nisin procedurat e dhura në përputhje me Rregulloren për përcaktimin e shkeljeve etike profesionale të OFTK

#### Neni 15

1. Inicimi i Procedurave për shkeljen e dispozitave të kësaj Rregullore, Kodit Etik dhe Deontologjik të OFTK dhe Rregullores për Mbrojtjen e të Dhënave Personale mund të bëjë;
  - 1.1. Prokurori i OFTK-së .
  - 1.2. Këshilli Etik i OFTK-së
  - 1.3. Inicimi i procedurave nga dy organet mund të bëhet përmes ankesave nga ana e palëve dhe sipas parimit ex-officio.
2. Thirrja e palës, zhvillimi i procedurës zhvillohet në përputhje me Rregulloren për përcaktimin llojit të Shkeljeve Etike dhe profesionale të OFTK-së.
3. Varësisht shkeljes së realizuar Këshilli Etik shqipton masën disiplinore etike sipas Kodit Etik dhe Deontologjik të OFTK-së.

#### Neni 16

Kjo rregullore hyn në fuqi nga muaji Janar i vitit 2024.

Prishtinë, 22.12.2023

Kryetar i OFTK-së  
Ass.MSc.Feim Gashi PT

